

# Magento in Deutschland

250 Teilnehmer hörten Varien-CEO Roy Rubin bei „Meet Magento“

**R**oy Rubin und Yoav Kuttner, Magento-„Erfinder“ sowie CEO und CTO der amerikanischen Softwarefirma Varien, waren die Stargäste bei „Meet Magento“, dem ersten Großevent der deutschen Magento-Community in Leipzig. Über 250 Teilnehmer kamen zu dem von der Agentur Netresearch und dem deutschen Community-Manager Rico Neitzel organisierten Anwenderkongress. Deutschland habe sich nach den USA als wichtigster Markt für die Open-Source-E-Commerce-Software etabliert, sagte Rubin in seiner Keynote. Rico Neitzel, Manager der deutschen Magento-Community, sprach von derzeit rund 3.000 Anwendern und Nut-

zern in Deutschland. Über 250 von ihnen waren nach Leipzig in den Mediacampus Villa Ida der Sparkassenstiftung Leipzig gekommen. In insgesamt 14 Vorträgen stellten Agenturen, Entwickler und Dienstleister aktuelle Magento-basierte Anwendungsbeispiele vor. Das Spektrum umfasste neben der Präsentation erfolgreicher Shopmodelle wie Jack Wolfskin oder dem Liveshopping-Portal Preisbock die Verknüpfung von Magento mit Typo3. Weitere Themen waren Suchmaschinenoptimierung, Extensions-Programmierung, Warenwirtschafts- und Zahlungssysteme, Risikomanagement sowie die Erweiterung und Migration von Magento. *il* ■



Die Magento-Spitze: Roy Rubin, Yoav Kuttner und Rico Neitzel (v. l.) auf dem „Meet Magento“-Kongress in Leipzig